

Lesetipp! „Gesichter der Nachhaltigkeit“

„Der Kapitalismus frisst seine Kinder“ – die frühen Mahner sind Legion, doch ihre Botschaft traf meist auf taube Ohren. Die grüne Welle und alternative Lebensformen überlebten seit den 70er Jahren zwar in Subkulturen, doch das gesellschaftliche Schwungrad folgte weiter dem Mantra „Wachstum ohne Grenzen“. Ein folgenschwerer Irrtum, eine traurige Bilanz: Schuldenberge und Finanzkrisen, Ausbeutung von Mensch und Natur, gescheiterte Klimakonferenzen, dramatischer Vertrauensverlust in Führungskräfte – vom Politiker bis zum Manager.

In der Konsequenz ist Nachhaltigkeit zum Gebot der Stunde avanciert. Überzogen von Katastrophen- und Skandalmeldungen bleibt die Frage: Wo sind die Hoffnungsträger? Wer übernimmt Verantwortung und lässt den schönen Worten überzeugende Taten folgen?

Beispielsweise die Menschen, die Dr. Alexandra Hildebrandt und Hauke Schwiezer in ihrem komplexen Werk „Gesichter der Nachhaltigkeit“ vorstellen. In über 60 Portraits, Statements und Interviews entfaltet sich ein spannender Reigen, in dem u.a. Roland Berger, Achim Feige, Konstanze Frischen, Claus Hipp, Wladimir und Vitali Klitschko, Franz Koch, Michael Otto, Michael Radau, Dieter Zetsche und Theo Zwanziger zu Wort kommen.

„Die hier vorgestellten Menschen widmen sich alle – auf ihre ganz eigene Art – dem Suchen und Finden von Nachhaltigkeit in verschiedenen Lebensbereichen. Einige von ihnen sind noch am Anfang, andere wiederum sind bereits einen weiten Weg der Nachhaltigkeit gegangen – allen gemeinsam ist jedoch das, was sie innerlich bewegt: Sinn zu erfahren in dem, was sie tun, und Sinn zu stiften – im Leben und in der Gesellschaft.“

So vielseitig die Persönlichkeiten, so facettenreich ist auch das thematische Spektrum: „Ernährung und Gesundheit, Handel und Konsum, Mobilität, Wirtschaft und Finanzen, Bauen und Architektur, Energie und Klima, Freizeit und Reisen, Sport und Kultur, Bildung und Innovation, Politik und Gesellschaft – es gibt auch keine Trennung von Nachhaltigkeit im Leben: Alles ist mit allem verbunden.“

Das Ergebnis ist eine höchst informative und anregende Lektüre, abgerundet mit weiterführenden Links, Internetquellen und Literaturangaben. Die Autoren, beide mit Expertise sowohl für Nachhaltigkeit als auch Wirtschaft bzw. Marketing, liefern einen wichtigen Beitrag zu einem Thema, das auch unsere Zukunft bestimmen wird. Dabei gehen sie weit über gängige Parolen und Beschwörertum ohne Auswirkungen hinaus. „Mit diesem Buch möchten wir zeigen, was möglich und wünschenswert ist: Best Practise im besten Sinne des Wortes.“

„Gesichter der Nachhaltigkeit“ ist ein Augenöffner, Hoffnungsträger und Inspirationsquelle zugleich. Das Buch gibt Anregungen zur Gestaltung des Wandels; zeigt auf, welche Möglichkeiten der Einzelne hat und fördert die Einsicht, dass Nachhaltigkeit sich nur entfalten kann, wenn sie in einem kontinuierlichen, konkreten und kreativen Prozess umgesetzt wird.

Gesichter der Nachhaltigkeit. Hg. Alexandra Hildebrandt, Hauke Schwiezer. abcverlag, Business Media Publishing, Heidelberg 2013. www.abcverlag.de
ISBN: 978-3-938833-57-5; 34,99 Euro

Wer also noch etwas Nachhaltiges zu Weihnachten oder zum Jahreswechsel sucht:

http://www.amazon.de/Gesichter-Nachhaltigkeit-Herausgeber-Alexandra-Hildebrandt/dp/3938833572/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1356006258&sr=8-1