

# Büro für urbane PflanzKultur » Hat Nachhaltigkeit ein Gesicht?

by Wesentlich

Im letzten Dezember erschien in leuchtend gelbem Umschlag das Buch "Gesichter der Nachhaltigkeit". Die beiden Herausgeber Dr. Alexandra Hildebrandt und Hauke Schwiezer porträtieren darin prominente und weniger bekannte Menschen und beschreiben, wie sie in ihrem Lebensbereich Nachhaltigkeit leben. Das Buch empfiehlt sich für alle, denen die öffentliche Nachhaltigkeitsdiskussion zu abstrakt erscheint und die nach Anregungen und Impulsen für ihr eigenes Leben suchen. Seit kurzem ist jetzt auch das Portal "[Gesichter der Nachhaltigkeit](#)" online. Ganz aktuell wird dort Lutz Kosack porträtiert, einer der drei Gründer von Wesentlich – Büro für urbane PflanzKultur. Sein Porträt und natürlich auch alle anderen Gesichter der Nachhaltigkeit finden Sie [hier](#).





**Kurzbeschreibung:** Vertrauensverlust, Finanzkrisen und Klimawandel führen uns die Grenzen eines Wirtschaftssystems vor Augen, das auf unbegrenztes Wachstum und einen immer schnelleren Kreislauf von Geld, Gütern und Geist setzt. Die Herausforderungen des Industriezeitalters zeigen, dass ein »Weiter so« nicht zu rechtfertigen ist. Wie kann der Wandel gestaltet werden? Welche Einflussmöglichkeiten hat der Einzelne?

In diesem Buch werden Vorreiter des Wandels vorgestellt – Menschen, die sich auf den Weg gemacht haben, Nachhaltigkeit neu denken und auf ihre Weise gestalten.

Beispiele wie die von Günther Bachmann, Roland Berger, Michael Herberger, Claus Hipp, Dietmar Hopp, Henning Kagermann, Vitali und Wladimir Klitschko, Barbara Kux, Marie-Christine Ostermann, Michael Otto und Dieter Zetsche zeigen, dass Nachhaltigkeit kein Projekt ist, sondern ein Prozess, der mit der Leidenschaft zum Konkreten verbunden ist. Um in die Zukunft schauen zu können, müssen sie querdenken, die Ränder des Wissens suchen, weit über den eigenen Tellerrand blicken und manchmal auch ins Unbekannte aufbrechen. Das Buch zeigt, was möglich und wünschenswert ist: Best Practise im besten Sinne des Wortes.

### Daten:

Gebundene Ausgabe: 440 Seiten

Herausgeber: Dr. Alexandra Hildebrandt und Hauke Schwiezer

Auflage: 1., Aufl. (28.November 2012)

Sprache: Deutsch

ISBN: 978-3-938833-57-5

Preis: 34,99 EUR

[Hier können Sie das Buch direkt beim Verlag bestellen](#)

